

Roma, Venerdì 14 Dicembre

La mappa del (RE)made in Italy alla Camera dei Deputati. Le ricette dei wworkers

Romana Dell'Erba, Presidente di Impresa Donna Confesercenti sede territoriale di Varese, è intervenuta in rappresentanza dei giovani imprenditori di Confesercenti.



Interessante e vivace confronto alla Camera dei Deputati sul made in Italy accelerato dalle nuove tecnologie, dai social media, dalla rete, condotto da Giampaolo Colletti. Il made in Italy che ridisegna laboratori, botteghe, spazi di lavoro delle PMI italiane, colonna portante della economia del Paese.

Sono state presentate tante esperienze imprenditoriali che nonostante le caratteristiche e difficoltà intrinseche alle PMI, grazie all'innovazione e all'utilizzo della rete sono riuscite a crescere, a consolidarsi ed addirittura internazionalizzarsi. **In rappresentanza dei giovani imprenditori di Confesercenti è intervenuta l'imprenditrice Romana Dell'Erba** che ha avuto il compito, insieme ai rappresentanti di CNA, Confartigianato e Coldiretti, di commentare le esperienze imprenditoriali raccontate.

“Si conferma che siamo in una fase di passaggio dall'era analogica all'era digitale, che non essendo completata, necessita di risposte alle criticità dovute

alla loro convivenza”, le parole di Dell’Erba. “Passaggio generazionale guidato, alfabetizzazione digitale, alleggerimento burocratico, formazione specifica sulle tecniche di comunicazione, promozione e vendita sono gli impegni dell’associazione per le imprese giovanili e non per far accettare il mondo che cambia ma per far crescere le imprese. Anche le botteghe devono diventare digitali”, l’imprenditrice di Confesercenti.

Tra le storie di imprese presentate, la storia di Luisa Di Mauro, raccontata da Nico Gronchi, imprenditore e Vice Presidente Nazionale Confesercenti. Impresa familiare che ha saputo coniugare l’artigianalità con l’e-commerce per consolidarsi nel mercato delle calzature.

Con l’occasione, Diego Ciulli, Public Policy & Manager Affairs Google Italy, ha presentato il libro “G Factor” che racconta il viaggio tra le imprese che hanno avuto successo lavorando con Google e la sua tecnologia. Ciulli ha ricordato la partnership avviata con Confesercenti per promuovere presso le imprese associate l’utilizzo dell’applicazione Google My Business. Tale applicazione consente alle imprese di farsi conoscere in rete con quel che ne consegue in termini di visibilità e nuovi clienti.

L’incontro, realizzato in collaborazione con l’Intergruppo Parlamentare Innovazione, è stato promosso dalla job community #wwwworkers con il sostegno di Google, eBay, Edison, Mytaxi e la media partnership di Rainews24.

Direttore territoriale

Rosita De Fino
