

IL CORAGGIO DI INNOVARE

DIGITAL AWARD

Edizione 2017

Moda
& Design

www.ilcoraggiodinnovare.it
#DigitalAward2017

MEET
THE MEDIA
GURU



Sommario

A.	INTERVENTO, SOGGETTI, RISORSE.....	3
A.1	FINALITÀ E OBIETTIVI.....	3
A.2	DOTAZIONE FINANZIARIA.....	4
A.2	SOGGETTI BENEFICIARI	4
B.	CARATTERISTICHE DELL'AGEVOLAZIONE.....	5
C.	FASI E TEMPI DEL PROCEDIMENTO.....	7
C.1	PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE	7
C.2	ISTRUTTORIA.....	8
C.3	MODALITÀ E TEMPI PER L'EROGAZIONE DELL'AGEVOLAZIONE	10
D.	DISPOSIZIONI FINALI	10
D.1	MONITORAGGIO DEI RISULTATI.....	10
D.2	RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO.....	11
D.3	TRATTAMENTO DATI PERSONALI	11
D.4	PUBBLICAZIONE, INFORMAZIONI E CONTATTI	12

A. INTERVENTO, SOGGETTI, RISORSE

Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Meet The Media Guru indicano la terza edizione del “Digital Award - Il Coraggio di Innovare” riservato ai migliori progetti di innovazione dei soggetti dei comparti moda e design che abbiano utilizzato il digitale come leva di competitività.

A.1 FINALITÀ E OBIETTIVI

L’obiettivo del premio è diffondere presso i settori della moda e design la consapevolezza dell’innovazione digitale come leva capace di stimolare la competitività e il migliore posizionamento del sistema imprenditoriale che ne fa uso, unita alla spinta emotiva che può animare “il coraggio di innovare”.

Per questo, i soggetti partecipanti possono inviare la propria candidatura e raccontare i propri progetti ed esperienze di innovazione nel settore moda o design grazie all'utilizzo di strumenti e strategie digitali innovativi.

Saranno premiati i migliori progetti capaci di raccontare il coraggio di innovare e le motivazioni umane e professionali che lo hanno generato.

Disposizioni generali

Ogni soggetto, partecipando al premio, libera Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Meet The Media Guru da qualsiasi responsabilità e da qualsiasi genere di rivendicazione e reclamo da parte di chiunque partecipi al video e da tutti i costi e gli oneri di qualsivoglia natura che dovessero essere sostenuti a causa dei contenuti pubblicati.

Ogni soggetto, inoltre, partecipando al concorso, si assume la piena responsabilità circa il rispetto dei diritti d’autore connessi al video e dei relativi oneri.

Pertanto nessuna responsabilità è imputabile a nessun titolo a Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Meet The Media Guru.

Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Meet The Media Guru si riservano di escludere opere fuori tema, di scarsa qualità, palesemente contrarie al regolamento o altro. Non saranno accettati lavori che offendono la morale pubblica.

Ogni soggetto, inoltre, partecipando al concorso con la presentazione visual e il progetto concede a Regione Lombardia, Meet The Media Guru e Unioncamere Lombardia il diritto perpetuo, internazionale, non trasferibile, non esclusivo, esente da diritti d’autore, di: (1) riprodurre il contenuto, (2) generarne contenuti derivati; (3) divulgarne in ogni forma, anche pubblica, i contenuti e quelli derivati.

Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Meet The Media Guru hanno la piena facoltà di utilizzare gratuitamente i documenti inviati dai soggetti per qualsiasi utilizzo consentito dalla legge, citando il nome dell'autore.

La partecipazione al premio implica l’accettazione integrale del presente regolamento.

A.2 DOTAZIONE FINANZIARIA

Categorie del premio

Il premio prevede:

- n. 2 categorie - con 3 sezioni per ciascuna categoria - per un totale di n. 6 premi in danaro;
- un ulteriore premio in danaro per il progetto più votato, a prescindere dalla specifica categoria/sezione, dal pubblico presente alla serata di premiazione del 23 novembre 2017¹.

DENOMINAZIONE CATEGORIA	SEZIONE	TIPOLOGIA PREMIO
MODA	Produzione e Manifattura Innovativa;	n.1 premio da 10.000 euro
	Comunicazione e Marketing	n.1 premio da 10.000 euro
	Retail e E-commerce	n.1 premio da 10.000 euro
DESIGN	Produzione e Manifattura Innovativa;	n.1 premio da 10.000 euro
	Comunicazione e Marketing	n.1 premio da 10.000 euro
	Retail e E-commerce	n.1 premio da 10.000 euro
PREMIO PUBBLICO IN SALA	Premio del pubblico	n.1 premio da 1.000 euro

Non è previsto alcun costo di iscrizione e partecipazione al premio.

A.2 SOGGETTI BENEFICIARI

Il concorso è aperto ai soggetti che, alla data di presentazione della domanda, sono in possesso dei seguenti requisiti:

Imprese²:

- avere sede operativa in Lombardia o, se l'impresa è già attiva e costituita altrove, impegnarsi a costituire una sede in Lombardia entro la data di erogazione del premio
- essere costituite, attive e iscritte al registro delle imprese e in regola con il pagamento del diritto camerale.

Soggetti pubblici e/o privati

- avere sede operativa in Lombardia o, se il soggetto è già attivo e costituito altrove, impegnarsi a costituire una sede in Lombardia entro la data di erogazione del premio;
- operare nel settore moda e/o design

¹ Il pubblico che parteciperà alla serata di premiazione potrà inoltre esprimere il voto per un solo progetto, a prescindere dalla specifica categoria/sezione.

² Ivi incluse le Società Tra Professionisti (STP) o Società Multidisciplinari (SM) iscritte nell'apposita sezione speciale del Registro delle Imprese, ai sensi del D.M. 8 febbraio 2013 n. 34 come definite all'articolo 2 (Definizioni) comma 1 lettera cc). In caso di studio associato tra professionisti senza personalità giuridica, può partecipare al Bando esclusivamente il singolo professionista membro al fine di garantire parità di trattamento e la non elusione della nozione di impresa unica ai sensi del regolamento de minimis.

quali ad esempio enti locali, associazioni di categoria, fondazioni, enti no profit, ecc.

Liberi Professionisti

- avere avviato la propria attività professionale, come risultante dal modello dell'Agenzia delle Entrate "Dichiarazione di inizio attività, variazione dati o cessazione attività ai fini IVA" e ss.mm.ii.;
- aver eletto a luogo di esercizio prevalente dell'attività professionale, uno dei Comuni della Regione Lombardia, come risultante dal modello dell'Agenzia delle Entrate "Dichiarazione di inizio attività, variazione dati o cessazione attività ai fini IVA" e ss.mm.ii. o che intendano eleggere a luogo di esercizio prevalente dell'attività professionale, uno dei Comuni della Regione Lombardia, come risultante dal Modello dell'Agenzia delle Entrate "Dichiarazione di inizio attività, variazione dati o cessazione attività ai fini IVA" e ss.mm.ii. alla data di erogazione del premio;
- laddove applicabile, risultare iscritti per tale attività professionale, all'albo professionale del territorio della Regione Lombardia (a livello provinciale/regionale/interregionale) del relativo ordine o collegio professionale o avere aderito a una delle associazioni professionali iscritte nell'elenco tenuto dal Ministero dello Sviluppo Economico ai sensi della Legge 14 gennaio 2013, n. 4 e che siano in possesso dell'attestazione rilasciata ai sensi della medesima Legge;
- operare nel settore moda e/o design.

Per ogni sezione di ciascuna categoria sarà assegnato un solo premio.

Ogni soggetto può inviare una sola candidatura e ogni progetto può essere candidato a valere su una categoria indicando contestualmente solo una delle sezioni indicate per ciascuna.

Esclusioni

I contributi non saranno:

- concessi ad imprese operanti nei settori esclusi di cui all'articolo 1 del Regolamento UE n. 1407/2013;
- concessi ad imprese in difficoltà, secondo la definizione di cui all'articolo 2 punto 18 del Regolamento n. 651/2014;
- erogati ad imprese che sono destinatarie di ingiunzioni di recupero per effetto di una decisione di recupero adottata dalla Commissione europea ai sensi del Regolamento (UE) n. 1589/2015 in quanto hanno ricevuto e successivamente non rimborsato o non depositato in un conto bloccato aiuti che lo Stato è tenuto a recuperare in esecuzione di una decisione di recupero adottata dalla Commissione europea ai sensi del Regolamento (UE) n. 1589/2015.

B. CARATTERISTICHE DELL'AGEVOLAZIONE

Ai vincitori delle categorie con premio finanziario verrà assegnato un premio pari a 10.000,00 (diecimila) euro al netto della ritenuta d'imposta del 25% - ai sensi dell'articolo 30 del D.P.R. n. 600/1973 - che Unioncamere Lombardia verserà all'erario in qualità di sostituto d'imposta.

Al soggetto vincitore del Premio "Voto Pubblico in sala" sarà riconosciuto un premio del valore massimo di 1.000,00 (mille) euro al netto della ritenuta d'imposta del 25% - ai sensi

dell'articolo 30 del D.P.R. n. 600/1973 - che Unioncamere Lombardia verserà all'erario in qualità di sostituto d'imposta.

Nel corso della serata di premiazione ai finalisti verrà consegnato un attestato mentre ai vincitori sarà consegnato un riconoscimento simbolico a rappresentazione del premio concesso nella stessa occasione.

Regime di aiuto

Le agevolazioni previste saranno concesse ai soggetti che svolgono attività economica alle condizioni e nei limiti previsti dal Regolamento (UE) n. 1407 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sugli aiuti de minimis.

Ai sensi del detto Regolamento, in particolare, tale regime prevede che:

- (articolo 2 comma 2) per impresa unica s'intende l'insieme delle imprese fra le quali esiste almeno una delle relazioni seguenti:
 - a) un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa;
 - b) un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un'altra impresa;
 - c) un'impresa ha il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest'ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest'ultima;
 - d) un'impresa azionista o socia di un'altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell'altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest'ultima;
 - e) imprese fra le quali intercorre una delle relazioni di cui alle lettere da a) a d), per il tramite di una o più altre imprese.

Il periodo di 3 anni da prendere in considerazione deve essere valutato su base mobile, nel senso che, in caso di nuova concessione di un aiuto de minimis, si deve tener conto dell'importo complessivo degli aiuti de minimis concessi nell'esercizio finanziario in questione e nei due esercizi finanziari precedenti;

- (articolo 3 comma 2) l'importo complessivo degli aiuti de minimis concessi a un'impresa unica non può superare 200.000,00 euro nell'arco di tre esercizi finanziari. La relativa dichiarazione deve pertanto riferirsi agli aiuti accordati nell'esercizio finanziario in corso al momento della concessione e nei due precedenti.

Tali massimali si applicano a prescindere dalla forma dell'aiuto de minimis o dall'obiettivo perseguito e indipendentemente dal fatto che l'aiuto concesso sia finanziato interamente o parzialmente con risorse provenienti dall'Unione. Il periodo di tre esercizi finanziari viene determinato facendo riferimento agli esercizi finanziari utilizzati dall'impresa. Qualora la concessione di nuovi aiuti de minimis comporti il superamento dei massimali, nessuna delle nuove misure di aiuto può beneficiare del presente Regolamento. In caso di fusioni o acquisizioni, per determinare se gli eventuali nuovi aiuti de minimis a favore della nuova impresa o dell'impresa acquirente superino il massimale pertinente, occorre tener conto di tutti gli aiuti de minimis precedentemente concessi a ciascuna delle imprese partecipanti alla fusione. Gli aiuti de minimis concessi legalmente prima della fusione o dell'acquisizione restano legittimi. In caso di scissione di un'impresa in due o più imprese distinte, l'importo degli aiuti de minimis concesso prima della scissione è assegnato all'impresa che ne ha fruito, che in linea di principio è l'impresa che rileva le attività per le quali sono stati utilizzati gli aiuti de minimis. Qualora tale attribuzione non sia possibile, l'aiuto de minimis è ripartito proporzionalmente sulla base del valore contabile del capitale azionario delle nuove imprese alla data effettiva della scissione;

- (articolo 5 - cumulo) gli aiuti de minimis concessi a norma del Regolamento (UE) n. 1407 del 18 dicembre 2013 possono essere cumulati con gli aiuti de minimis concessi a norma del Regolamento (UE) n. 360/2012 della Commissione a concorrenza del massimale previsto. Essi possono essere cumulati con aiuti de minimis concessi a norma di altri regolamenti de minimis a condizione che non superino il massimale pertinente. Gli aiuti de minimis non sono cumulabili con aiuti di Stato concessi per gli stessi costi ammissibili o con aiuti di Stato relativi alla stessa misura di finanziamento del rischio se tale cumulo comporta il superamento dell'intensità di aiuto o dell'importo di aiuto più elevati fissati, per le specifiche circostanze di ogni caso, in un regolamento d'esenzione per categoria o in una decisione adottata dalla Commissione. Gli aiuti de minimis che non sono concessi per specifici costi ammissibili o non sono a essi imputabili possono essere cumulati con altri aiuti di Stato concessi a norma di un regolamento d'esenzione per categoria o di una decisione adottata dalla Commissione
- (articolo 6 - controllo) è richiesta all'impresa unica, prima di concedere l'aiuto, una dichiarazione, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, in forma scritta o elettronica, relativa a qualsiasi altro aiuto de minimis ricevuto a norma del Regolamento (CE) n. 1407 del 18 dicembre 2013 o di altri regolamenti de minimis durante i due esercizi finanziari precedenti e l'esercizio finanziario in corso. Le dichiarazioni relative ai requisiti richiesti per l'applicazione corretta del Regolamento de minimis saranno oggetto di specifico vaglio in fase istruttoria nonché di eventuale controllo successivo.

Unioncamere Lombardia è soggetto attuatore della presente iniziativa anche ai fini degli adempimenti correlati alla BDA e al futuro Registro Nazionale degli Aiuti.

C. FASI E TEMPI DEL PROCEDIMENTO

C.1 PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

FASE 1

Per presentare la candidatura i soggetti devono inviare la domanda

a partire dalle ore 14.00 del 6 giugno e fino alle ore 14.00 del 14 settembre 2017

Le candidature devono essere presentate sul sito <http://servizionline.lom.camcom.it/front-rol/> previa registrazione. La domanda generata automaticamente dal sistema deve essere firmata elettronicamente³ dal legale rappresentante o dal professionista richiedente e deve includere:

³ Firma elettronica: ai sensi del Regolamento dell'Unione europea n. 910/2014, cosiddetto regolamento "eIDAS" (electronic IDentification Authentication and Signature – Identificazione, Autenticazione e Firma elettronica), la sottoscrizione della documentazione utile alla partecipazione al Bando potrà essere effettuata con firma digitale o firma elettronica qualificata o firma elettronica avanzata. E' ammessa quindi anche la firma con Carta Regionale dei Servizi (CRS) o Carta Nazionale dei Servizi (CNS), purché generata attraverso l'utilizzo di una versione del software di firma elettronica avanzata aggiornato a quanto previsto dal Decreto del Consiglio dei Ministri del 22 febbraio 2013 "Regole tecniche in materia di generazione, apposizione e verifica delle firme elettroniche avanzate, qualificate e digitali, ai sensi degli articoli 20, comma 3, 24, comma 4, 28, comma 3, 32, comma 3, lettera b), 35, comma 2, 36, comma 2, e 71" (il software gratuito messo a disposizione da Regione Lombardia è stato adeguato a tale Decreto a partire dalla versione 4.0 in avanti).

- abstract e descrizione del progetto (il richiedente dovrà compilare direttamente on line le informazioni richieste nel modello fac-simile Allegato A disponibile sul sito www.regione.lombardia.it alla pubblicazione del bando sul Bollettino Ufficiale Regione Lombardia). La descrizione del progetto dovrà evidenziare la storia umana e professionale che ha determinato “il coraggio di innovare”. Tale allegato deve contenere il consenso al trattamento dei dati personali.

Nella piattaforma, nell'apposito campo deve inoltre essere inserito

- il link non temporaneo ad una presentazione visual creativa e originale, in formato digitale, che racconta il progetto innovativo (ad esempio un breve video della durata max 2'30" oppure una presentazione per immagini/foto);
- lo screenshot del post/dei post che il richiedente ha caricato sui propri profili e/o canali social riguardanti la partecipazione al premio e il progetto presentato, taggando Regione Lombardia (@lombardiaonline) e Meet The Media Guru (@mmguru) e usando sempre l'hashtag #digitalaward2017 e, facoltativamente, anche gli hashtag #unioncamerelombardia e #inlombardia.

Il manuale di supporto alla registrazione e per la compilazione della domanda con la relativa procedura telematica sarà reso disponibile sul sito www.unioncamerelombardia.it

C.2 ISTRUTTORIA

FASE 2

A seguito della chiusura delle candidature, una Commissione composta da rappresentanti di Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia procede alla valutazione di merito delle proposte progettuali sulla base dei seguenti criteri:

1. qualità del progetto in termini di concept, creatività e coinvolgimento emozionale (35 punti)
2. grado di innovatività della proposta progettuale (35 punti)
3. voto del pubblico (30 punti)

I giudizi relativi alle premiazioni dei progetti sono insindacabili.

FASE 3

Al termine dell'istruttoria di merito, la Commissione:

- seleziona i migliori 3 progetti per ciascuna sezione delle due categorie previste e assegna i relativi punteggi parziali;
- procede all'istruttoria formale solo per i progetti finalisti volta a verificare:
 - il possesso dei requisiti previsti dal regolamento del premio;
 - il rispetto dei termini per l'inoltro della domanda;
 - la completezza dei contenuti, regolarità formale e sostanziale della documentazione prodotta e sua conformità rispetto a quanto richiesto dal regolamento.

A tal fine, i finalisti saranno contattati tramite la piattaforma presso cui hanno presentato domanda e dovranno inviare - in caso di svolgimento di attività economica - a stretto giro, pena l'inammissibilità e la conseguente scelta del finalista immediatamente successivo in ordine di punteggio parziale, la dichiarazione ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 sul regime de minimis nel rispetto del Regolamento (UE) n. 1407/2013 (allegato B disponibile sul sito www.regione.lombardia.it alla pubblicazione del bando sul Bollettino Ufficiale Regione

Lombardia) sottoscritta elettronicamente dal legale rappresentante o dal professionista richiedente⁴.

La Commissione si riserva:

- di riallocare i progetti tra le categorie previste
- di selezionare comunque i migliori progetti tra le altre sezioni e/o categorie presenti nel caso in cui non sia possibile selezionare progetti per ogni sezione e/o categoria.

I progetti finalisti sono pubblicati sul sito www.ilcoraggiodinnovare.it dove possono essere votati dal pubblico

a partire dalle ore 12.00 del 23 ottobre e fino alle ore 12.00 del 10 novembre 2017

La selezione del vincitore per categoria verrà effettuata mediante il conteggio dei voti ottenuti entro le ore 12.00 del 10 novembre 2017.

Il progetto finalista per categoria che raccoglie il maggior numero di voti on line si aggiudica 30 punti aggiuntivi che confluiscono nella valutazione finale decretando come vincitori per ciascuna categoria i progetti che ricevono il punteggio più alto.

La votazione on line sarà sostenuta da una campagna sui social media, che ne diffonderà la notizia.

Gli utenti possono accedere alla votazione previa registrazione sul sito dedicato di Il Coraggio di Innovare⁵.

Tutti i progetti finalisti e vincitori beneficeranno di visibilità nelle attività di comunicazione di Regione Lombardia e potranno essere valorizzati in progetti di promozione istituzionale della destinazione Lombardia.

⁴ In caso di imprese collegate e/o associate, il legale rappresentante di tali imprese sottoscrive con firma autografa la dichiarazione di riferimento allegando copia del documento d'identità in corso di validità. Nel caso in cui vengano compilate più dichiarazioni, queste devono essere allegate in un unico file pdf (esclusi i file compressi) unitamente ai documenti d'identità dei soggetti firmatari.

⁵ L'accesso al voto si svolge come segue:

- gli utenti accedono alla sezione dedicata alla votazione cliccando un bottone presente nella home;
- a seguire, gli utenti sono rimandati a una pagina di spiegazione delle modalità del voto on line;
- da tale pagina, gli utenti possono accedere alla pagina in cui sono elencati i progetti finalisti, in un'unica schermata. Cliccando su ogni progetto, gli utenti accedono alla pagina dedicata al singolo progetto, dove si trova la presentazione visual creativa (immagini o video) e il testo che lo descrive;
- per votare, gli utenti devono registrarsi compilando un form e indicando password e username; successivamente ricevono una mail di conferma contenente il link che permette di attivare l'account;
- una volta confermato il link, tornando alla scheda del singolo progetto, l'utente può esprimere la propria preferenza: per far ciò effettua il login nella pagina dedicata al progetto, e vota cliccando su una stella presente sulla pagina;
- ciascun utente può votare 1 sola volta ogni progetto; il sistema non permette di dare 2 voti allo stesso progetto mentre è possibile che l'utente possa votare più progetti;
- dopo aver espresso il voto, gli utenti vedranno aggiornarsi il totale del punteggio raccolto da ciascun progetto.

Serata di premiazione

I vincitori saranno presentati e premiati ufficialmente nella giornata del 23 novembre 2017 presso l'Auditorium Giovanni Testori, Piazza Città di Lombardia, 1 - 20124 Milano in uno speciale appuntamento di Meet The Media Guru.

I finalisti saranno preventivamente contattati tramite comunicazione telefonica o via email/PEC e saranno invitati:

- ad un incontro di briefing in preparazione dell'evento;
- a raccontare, in occasione dell'evento di premiazione, la storia umana e professionale che ha determinato "il coraggio di innovare".

C.3 MODALITÀ E TEMPI PER L'EROGAZIONE DELL'AGEVOLAZIONE

Il premio in danaro, al netto della ritenuta, sarà erogato da Unioncamere Lombardia ai vincitori entro 30 giorni dalla pubblicazione del provvedimento regionale di concessione.

La sintesi delle presentazioni visual dei finalisti e dei vincitori verrà proiettata durante la cerimonia in presenza dei rappresentanti istituzionali, dei soggetti premiati e del pubblico.

Verrà inoltre data evidenza ai progetti premiati attraverso i canali ufficiali di comunicazione di Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, Explora e Meet The Media Guru: newsletter, sito istituzionale, comunicato stampa riguardante la manifestazione, canali social.

D. DISPOSIZIONI FINALI

Decadenze, revoche, rinunce dei soggetti beneficiari

Il contributo è soggetto a decadenza in caso di:

- a) rinuncia da parte del soggetto beneficiario;
- b) mancato rispetto dei requisiti previsti dal regime de minimis.

D.1 MONITORAGGIO DEI RISULTATI

In attuazione del disposto normativo nazionale e regionale (articolo 7 del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e articolo 32, comma 2 bis, lettera c della l.r. 1 febbraio 2012, n. 1), è possibile compilare un questionario di customer satisfaction, sia nella fase di adesione che di rendicontazione.

Tutte le informazioni saranno raccolte ed elaborate in forma anonima dal soggetto responsabile del Bando, che le utilizzerà in un'ottica di miglioramento costante delle performance al fine di garantire un servizio sempre più efficace, chiaro ed apprezzato da parte dei potenziali beneficiari.

Al fine di misurare l'effettivo livello di raggiungimento degli obiettivi di risultato collegati a questa misura/a questo intervento, gli indicatori individuati sono i seguenti:

- Numero di imprese che ricevono un sostegno

D.2 RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile del procedimento per Regione Lombardia è il Dirigente pro tempore dell'Unità Organizzativa Promozione dell'attrattività e sostegno del settore turistico.

D.3 TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Il codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. n. 196/2003) prevede la tutela delle persone e di altri soggetti per quanto concerne il trattamento dei dati personali. Il trattamento di tali dati sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, pertinenza e trasparenza, tutelando la riservatezza e i diritti dei soggetti richiedenti secondo quanto previsto dall'articolo 11. Ai sensi dell'articolo 13 del decreto ed in relazione ai dati personali che verranno comunicati ai fini della partecipazione al Bando in oggetto, si forniscono inoltre le informazioni che seguono.

Finalità del trattamento dati

I dati acquisiti in esecuzione del presente Bando saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo per il quale vengono comunicati. Tutti i dati personali che verranno in possesso di Regione Lombardia, del gestore e dei soggetti eventualmente incaricati della gestione delle domande saranno trattati esclusivamente per le finalità previste dal Bando e nel rispetto dell'articolo 13 del decreto.

Modalità del trattamento dati

I dati acquisiti saranno trattati con l'ausilio di strumenti, anche elettronici, idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti.

Comunicazione dei dati

I dati potranno essere comunicati da Regione Lombardia e dal gestore per l'esecuzione delle attività e delle funzioni di loro competenza.

Titolare del trattamento dati

Ai sensi dell'articolo 13 del D.Lgs. n. 196/2003, titolare del trattamento dei dati è la Giunta Regionale della Lombardia nella persona del Presidente pro tempore, con sede in Piazza Città di Lombardia, 1 – 20124 Milano.

Responsabili del trattamento dei dati

- il Direttore pro tempore della Direzione Generale Sviluppo Economico, Piazza Città di Lombardia, 1 – 20124 Milano;
- il Responsabile pro tempore della funzione Giuridico Legale - Unioncamere Lombardia, Via Oldofredi 23, 20124 Milano.

Diritti dell'interessato

I soggetti cui si riferiscono i dati personali possono esercitare i diritti previsti dagli articoli 7 e 8 del D.Lgs. n. 196/2003, tra i quali figura la possibilità di ottenere:

- la conferma dell'esistenza dei dati personali, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile;
- l'indicazione della loro origine, delle finalità e delle modalità del loro trattamento;
- l'aggiornamento, la rettifica e l'integrazione dei dati, la loro cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge;

- l’attestazione che le operazioni di cui al precedente punto sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

È altresì possibile opporsi al trattamento dei dati personali in presenza di motivi legittimi o per giustificati motivi.

Le modalità per esercitare i citati diritti sono disciplinate dal decreto del Segretario generale n. 10312 del 6 novembre 2014 “Determinazioni in merito al diritto di accesso ai dati personali e agli altri diritti di cui all’articolo 7 e articolo 8 del D.Lgs. n. 196/2003 detenuti dalla Giunta regionale. Approvazione di “Policy di gestione di accesso ai dati personali””.

Le istanze andranno rivolte a Regione Lombardia, all’indirizzo sviluppo_economico@pec.regione.lombardia.it

D.4 PUBBLICAZIONE, INFORMAZIONI E CONTATTI

Per informazioni sul contenuto del Bando:

ENTE	TELEFONO	MAIL
Regione Lombardia – Direzione generale Sviluppo Economico	02 6765.2207 02 6765.5269 dalle ore 9.00 alle ore 12.00	innovazioneterziario@regione.lombardia.it
Unioncamere Lombardia		bandoicc@lom.camcom.it

Per le richieste di assistenza tecnica alla compilazione on line e per i quesiti di ordine tecnico sulle procedure informatizzate:

ENTE	MODULO DI RICHIESTA ASSISTENZA
Unioncamere Lombardia	http://servizionline.lom.camcom.it/front-rol/assistenza/index