

Black Friday in Lombardia, audizioni in Consiglio regionale e osservazioni FISMO-Confesercenti

IL PROVVEDIMENTO PER INTRODURRE IL NUOVO EVENTO COMMERCIALE ALL'ESAME DELLA COMMISSIONE ATTIVITA' PRODUTTIVE

Il 16 Febbraio Confesercenti Lombardia ha partecipato, per conto della Federazione Italiana Settore Moda (FISMO-Confesercenti), all'audizione che la Commissione Attività produttive del Consiglio regionale della Lombardia ha convocato per confrontarsi con i rappresentanti delle imprese, dei consumatori e delle amministrazioni locali sul nuovo Progetto di Legge che intende legittimare il *Black Friday* in Lombardia (in realtà due provvedimenti dall'identico contenuto precettivo: PdL nn. 333 e 334).

Ribadendo quanto già anticipato nel comunicato stampa dello scorso 2 Febbraio, Confesercenti ha espresso il suo apprezzamento per il provvedimento, che ha anzitutto il merito di rendere la disciplina delle vendite promozionali lombarda omogenea con quella più diffusa nelle Regioni vicine e nel resto d'Italia, nonché di legittimare un evento che - oltre a presentare un'indubbia appetibilità economica - pare in grado di valorizzare l'attuale calendario commerciale, evidenziando con un'iniziativa collettiva e ben riconoscibile l'approssimarsi del periodo in cui non sarà più possibile proporre vendite promozionali sino alla decorrenza dei saldi invernali.

A margine dell'incontro Confesercenti ha depositato delle proprie osservazioni scritte, indirizzate ai membri di tutti i gruppi politici presenti nella Commissione.