

# **Bando DIGITAL AWARD - IL CORAGGIO DI INNOVARE EDIZIONE TURISMO 2016**

In collaborazione con Unioncamere Lombardia, Explora e Meet The Media Guru.

L'obiettivo del bando è sostenere la diffusione di innovazione e best practice che utilizzano il digitale come leva di competitività per il turismo unitamente alla spinta emotiva che anima il "coraggio di innovare".

Sono previsti 5 premi in denaro rivolti alle categorie :

- Destinazione Smart
- Comunicazione
- Mobilità
- Made in Lombardia
- Ospitalità

e 2 Premi simbolici per le categorie speciali:

- Anno del Turismo
- Loyalty Marketing

Possono partecipare

- imprese
- soggetti pubblici e/o privati
- liberi professionisti

Le candidature possono essere presentate esclusivamente in forma telematica, accedendo al portale <http://webtelemaco.infocamere.it>

a partire dalle ore **12:00** del **11 luglio 2016** e fino alle ore **12:00** del **7 ottobre 2016**

Per informazioni relative al contenuto del bando:

[innovazioneterziario@regione.lombardia.it](mailto:innovazioneterziario@regione.lombardia.it)